

RETO DIA 1

Encuentra tu *Especialidad*

DUPLICA TUS INGRESOS COMO MARKETER

RECURSO · DÍA 1



Cada especialidad en 9 datos

- 1 Lo que hace**
Qué se hace realmente en el día a día, no la teoría del cargo.
- 2 Habilidades blandas**
Lo que necesitas más allá de las herramientas.
- 3 Habilidades técnicas**
El stack 2026 real, con las herramientas actuales.
- 4 Salario freelance**
Por hora y retainer, en USD, con rangos junior→senior.
- 5 Salario remoto LATAM**
Empleado full-time, USD/mes, por seniority.
- 6 Demanda 2026**
Alta / Media / Baja con contexto de mercado.
- 7 Modelo de pago**
Proyecto único vs retainer mensual.
- 8 Resistencia a IA**
Real, no marketing: cuánto la IA acelera o reemplaza el rol.
- 9 Lo que nadie te dice**
El detalle que solo sabe quien ha estado dentro del rol.

LOS 4 CRITERIOS DE LA CLASE: Demanda · Poca saturación · Pago recurrente · Resistente a IA

Área 1

Marketing Digital

Social Media Manager

Hace crecer una marca en 2–4 canales sociales con datos que lo prueben.

LO QUE HACE

Define estrategia de contenido en Instagram, TikTok, LinkedIn o YouTube Shorts. Arma calendario editorial mensual, escribe y edita posts, coordina fotos y reels, programa publicaciones, responde comentarios y DMs, monitorea alcance, engagement y crecimiento, y reporta cada mes qué funcionó.

HABILIDADES BLANDAS

Creatividad aplicada (ideas ejecutables), comunicación escrita clara, gestión del tiempo bajo deadlines múltiples, lectura de tendencias antes de que se saturen, resistencia al feedback público.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Meta Business Suite, Later, Metricool, Buffer, Canva Pro, CapCut, Descript, ChatGPT/Claude para ideación, Midjourney para conceptos, GA4, UTM tracking, SEO en TikTok/Instagram.

RESISTENCIA A IA

Media-baja. La IA ya redacta captions, edita videos cortos, sugiere calendarios. Lo que no reemplaza: gusto cultural, relación con la comunidad, criterio de marca. Los SMM que sobreviven en 2026 usan IA para producir 3x más rápido, no compiten contra ella.

Social Media Manager

Hace crecer una marca en 2–4 canales sociales con datos que lo prueben.

SALARIO FREELANCE

U.S.: \$50–\$150/hora — retainers \$4,000–\$8,000/mes por 20–30 hrs.

LATAM: \$20–\$45/hora — retainers \$500–\$1,500/mes.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$400–\$600/mes.

Mid: \$700–\$1,000/mes.

Senior: \$1200–\$1,500/mes.

Con inglés para agencias U.S.: \$3,000–\$5,000/mes.

DEMANDA 2026

Alta pero saturada en junior. Toda marca 'necesita redes' pero pocas pagan bien. La demanda bien pagada está en SMM con estrategia + ads + análisis, no solo 'creador de contenido'.

MODELO DE PAGO

Mixto: proyecto (lanzamiento), retainer mensual (lo más común), o híbrido con bonos por métricas. Freelance típico: retainer con horas capadas.

LO QUE NADIE TE DICE

Es el rol con más burnout del marketing digital. Comunidad 24/7, algoritmos que cambian cada mes, clientes que confunden vanity metrics con resultados. Sin scope claro y tarifas por resultado, quedas atrapado.

Paid Ads / Media Buyer

Si el cliente pierde plata, es su culpa. Si el cliente gana, es su bono.

LO QUE HACE

Configura, lanza y optimiza campañas en Meta, Google Ads, TikTok Ads o LinkedIn. Investiga audiencia, arma públicos y lookalikes, escribe copies de anuncios, instala Pixel y Conversions API, define presupuestos, monitorea CPA/ROAS/CTR diariamente, hace A/B constantes.

HABILIDADES BLANDAS

Capacidad analítica sin pánico frente a números, resiliencia al estrés (las campañas se caen y hay que arreglar hoy), gestión de presupuestos ajenos con criterio dueño, comunicación con clientes que no entienden ROAS.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Meta Ads Manager, Google Ads avanzado. Pixel + Conversions API (obligatorio post-iOS 14). Google Tag Manager. GA4. Tracking server-side (Stape, Elevar). Landing builders. Meta Ad Library, Foreplay, TikTok Creative Center.

RESISTENCIA A IA

Media-alta. Meta y Google ya usan IA para optimización automática (Advantage+, Performance Max). El media buyer que entiende cuándo la IA se equivoca y cuándo forzar manual es el que gana ROAS. La IA acelera al bueno y expone al malo.

Paid Ads / Media Buyer

Si el cliente pierde plata, es su culpa. Si el cliente gana, es su bono.

SALARIO FREELANCE

Empezando: \$10–\$20/hora.

Con track: \$50–\$150/hora.

SALARIO REMOTO LATAM

LATAM:

Junior: \$500/mes.

Mid: \$1,000–\$1,500/mes.

Senior: \$2,000–\$2,500/mes.

DEMANDA 2026

Alta. Toda marca que vende online lo necesita.

Escasez real de media buyers que sepan leer datos + escribir hipótesis + comunicar con dueño. Los que solo 'activan campañas' están siendo reemplazados por dashboards.

MODELO DE PAGO

Retainer mensual + % del gasto. A veces bono por ROAS o CPA target. De los pocos roles del marketing digital donde el pago recurrente es estándar.

LO QUE NADIE TE DICE

Techo de ingresos más alto del marketing digital, pero también la responsabilidad más alta. Estás quemando plata ajena en tiempo real. Un mal setup te cuesta \$10K en un fin de semana. Por eso pagan bien.

Copywriter

No es escribir bonito. Es escribir para que el lector haga clic, compre o se convenza.

LO QUE HACE

Escribe páginas de venta, emails de campaña, secuencias de nurturing, guiones para video ads, headlines de landings, descripciones de producto, scripts para reels. Investiga audiencia hasta hablar su idioma exacto. Testea variantes y mide qué convierte.

HABILIDADES BLANDAS

Creatividad + comunicación escrita obsesiva, pensamiento crítico para investigar, adaptabilidad de voz (hoy coaching, mañana suplementos), gestión del tiempo con muchos clientes.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Frameworks (AIDA, PAS, PASTOR, Value Equation). Storytelling. Investigación (Reddit, foros, reviews Amazon, encuestas). Grammarly, Hemingway. SEO on-page básico. Plataformas email (ActiveCampaign, ConvertKit, Klaviyo). IA como asistente de investigación.

RESISTENCIA A IA

Media. La IA escribe drafts decentes y textos operativos. No reemplaza: investigación de audiencia + criterio de ángulo emocional + reescritura con voz. Sobrevive el que se posiciona como estratega + editor de IA.

Copywriter

No es escribir bonito. Es escribir para que el lector haga clic, compre o se convenza.

SALARIO FREELANCE

U.S.: Junior \$20–\$30/hora, Mid \$50–\$100/hora, Senior \$100–\$200/hora.

Retainers senior con content strategy: \$120K–\$200K/año manejando 3–5 clientes.

LATAM: 40–60% menor, clientes en dólares.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$600–\$800/mes.

Mid: \$1,000–\$1,200/mes.

Senior con nicho (SaaS, health, finanzas): \$1,500–\$2,000/mes.

DEMANDA 2026

Alta pero polarizada. El 'copy genérico' está muriendo (IA lo hace por \$0). El copywriter especializado por nicho con casos de conversión probados cobra premium. El resto baja precio.

MODELO DE PAGO

Proyecto (páginas de venta, funnels) o retainer mensual (emails semanales, contenido). Los mejores cobran % de resultados en lanzamientos.

LO QUE NADIE TE DICE

El copywriter mejor pagado no escribe mejor — investiga mejor. 80% del trabajo real es antes de escribir: leer 200 reviews, 50 posts de Reddit, 30 llamadas de ventas. Si te saltas eso, escribes genérico y cobras genérico.

Email Marketing Specialist

El único canal 100% dueño de la marca. Genera 20–40% de los ingresos de un ecommerce.

LO QUE HACE

Estrategia de email: secuencias de bienvenida, lanzamiento, carrito abandonado, broadcasts semanales, segmentación por comportamiento, scoring de leads, limpieza de listas, A/B de subjects y CTAs. Reporta open rate, click rate, revenue por email y attribution.

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento estratégico (email es largo plazo), paciencia y constancia, orientación al cliente para leer comportamiento, atención al detalle (un enlace roto cuesta miles).

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Klaviyo (ecommerce), ActiveCampaign (servicios), HubSpot (B2B), ConvertKit (creadores). Deliverability: DKIM, SPF, DMARC. Segmentación por eventos/tags. Automatizaciones condicionales. Integración con CRM. HTML/CSS básico. Revenue attribution, cohort analysis, LTV por segmento.

RESISTENCIA A IA

Media-alta. La IA escribe drafts y sugiere segmentaciones. La estrategia (qué secuencia, cuándo lanzar, cómo segmentar por comportamiento) sigue humana. La deliverability técnica también.

Email Marketing Specialist

El único canal 100% dueño de la marca. Genera 20–40% de los ingresos de un ecommerce.

SALARIO FREELANCE

U.S.: Junior \$30–\$50/hora, Senior \$75–\$150/hora.

Retainer LATAM freelance: \$1,500–\$5,000/mes.

U.S. freelance: \$3,000–\$8,000/mes.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$800–\$1,000/mes.

Mid: \$1,200–\$1,500/mes.

S

DEMANDA 2026

Alta y creciendo. Con iOS 14+ y limitaciones de tracking en ads, email es el único canal 100% dueño. Toda empresa con lista quiere especialista. Escasez de perfiles con conocimiento técnico + estratégico.

MODELO DE PAGO

Casi siempre retainer mensual — la lista requiere trabajo continuo. Bono por % de ingresos atribuidos es cada vez más común. Pago recurrente natural.

LO QUE NADIE TE DICE

Email es aburrido para el mercado joven — todos quieren TikTok. Justo por eso está subvaluado. Un buen especialista genera 20–40% de los ingresos totales de un ecommerce. Y cobra por eso.

Content Manager

Editor jefe del contenido de una marca. Convierte pilares en calendario y calendario en revenue.

LO QUE HACE

Define pilares editoriales, arma calendario multi-canal, brief a redactores/videomakers, revisa entregables, mantiene voz consistente, coordina con SEO y Social Media Manager, mide qué formatos funcionan y decide qué se recicla.

HABILIDADES BLANDAS

Creatividad estratégica, comunicación de doble vía (arriba con dirección, abajo con creadores), organización industrial, gestión del tiempo con producción continua.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

CMS (WordPress, Webflow, Notion, Ghost). Gestión (Asana, ClickUp, Notion, Trello). SEO editorial (Ahrefs, Semrush, Surfer). Calendario (Airtable, Notion databases). Diseño básico (Canva, Figma). Analítica (GA4). IA para ideación y análisis competitivo.

RESISTENCIA A IA

Media. La IA acelera producción (drafts, resúmenes, análisis) pero no reemplaza criterio editorial ni relación con creadores. El que se posiciona como director + curador de IA crece.

Content Manager

Editor jefe del contenido de una marca. Convierte pilares en calendario y calendario en revenue.

SALARIO FREELANCE

\$30–\$80/hora.

Retainers \$2,000–\$6,000/mes según scope.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$500–\$800/mes.

Mid: \$1,000–\$1,200/mes.

Senior con especialización: \$1,500/mes.

DEMANDA 2026

Media-alta. Empresas medianas y grandes tienen el rol. Startups pequeñas lo mezclan con Social Media Manager o Copywriter. Crece con el negocio.

MODELO DE PAGO

Retainer mensual. Rara vez por proyecto.

LO QUE NADIE TE DICE

Suele quedar atrapado en producción y no llega a estrategia. El que sale de la trampa es el que aprende a medir revenue atribuido a contenido, no solo views.

Community Manager

Responde y modera comunidades. Puerta de entrada al marketing digital.

LO QUE HACE

Responde comentarios y DMs, modera Facebook Groups, Discord, WhatsApp, Circle, Skool. Organiza dinámicas de engagement, detecta crisis de reputación temprano, coordina con soporte. No confundir con Social Media Manager: éste responde y modera; el SMM crea y strategiza.

HABILIDADES BLANDAS

Liderazgo de comunidades, gestión de crisis (calma con haters), creatividad para dinámicas, empatía a escala.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Moderación nativa y externa (Meta Business, Discord bots, Circle admin, Skool). Social listening (Brandwatch, Mention). Calendarios de engagement. Análisis de sentimiento con IA. Gestión de reputación online. KPIs: response time, DAU/MAU, NPS interno.

RESISTENCIA A IA

Baja-media. La IA ya modera, categoriza y responde FAQs. Sobrevive el que se especializa en construir comunidades de alto engagement (mastermind groups, comunidades pagadas), no en responder DMs.

Community Manager

Responde y modera comunidades. Puerta de entrada al marketing digital.

SALARIO FREELANCE

\$15–\$50/hora.

Retainers \$800–\$2,500/mes por comunidad.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$300–\$500/mes.

Senior: \$600–\$800/mes.

DEMANDA 2026

Media, más en membresías/cursos, gaming, crypto/web3, marcas con base fan intensa. Bajo pago en general.

MODELO DE PAGO

Retainer mensual con horas capadas.

LO QUE NADIE TE DICE

Es el rol peor pagado del área. Sirve como puerta de entrada pero no como carrera de largo plazo. Si empiezas aquí, planea moverte a SMM o Content en 12–18 meses.

Área 2

IA & Marketing

Especialista SEO (con IA)

El posicionamiento se mantiene. Por eso el cliente paga cada mes.

LO QUE HACE

Diseña estrategia de posicionamiento orgánico en Google y en LLMs (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews). Investiga keywords, mapea arquitectura, audita técnicos (velocidad, indexación, Core Web Vitals), define briefs de contenido, construye enlazado, mide posiciones y tráfico, reporta revenue atribuido. Optimiza para citaciones en IA (GEO).

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento analítico, resolución de problemas, atención al detalle, gestión del tiempo (SEO es a mediano plazo), curiosidad investigativa (leer patentes de Google, entender algoritmos).

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Ahrefs, Semrush, Surfer SEO, Screaming Frog, Search Console, GA4. robots.txt, sitemap.xml, canonical, hreflang, schema.org. Core Web Vitals (LCP, CLS, INP). Optimización on-page. Link building. GEO / LLM citations. IA como asistente de análisis.

RESISTENCIA A IA

Alta. La IA no puede reemplazar SEO porque el objetivo del SEO es rankear en Google y aparecer en respuestas de IA — el SEO usa la IA como acelerador, no compite contra ella. Google penaliza contenido generado sin criterio humano. El SEO se vuelve más valioso, no menos.

Especialista SEO (con IA)

El posicionamiento se mantiene. Por eso el cliente paga cada mes.

SALARIO FREELANCE

Rango más ancho del marketing digital: \$25–\$150+/hora.

Retainers \$500–\$5,000+/mes.

Senior U.S.: \$75–\$200/hora.

Retainers senior: \$2,000–\$10,000+/mes.

Senior con content strategy: \$120K–\$200K/año.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$800–\$1,000/mes.

Mid: \$1,500–\$2,000/mes.

Senior: \$3,000–\$3,500/mes.

Ofertas actuales: \$2,500/mes USD remoto.

EE.UU. senior manager: \$95K–\$130K.

DEMANDA 2026

Alta y con escasez real. Salarios SEO subieron 6% YoY en 2026, impulsados por demanda de expertise SEO era-IA. Toda empresa quiere aparecer en Google — y ahora también en ChatGPT y Perplexity.

MODELO DE PAGO

Retainer mensual — es el estándar. Único canal donde el resultado (posicionamiento) se mantiene solo una vez logrado; por eso el cliente sigue pagando para mantenerlo, mejorarlo y expandirlo. Auditorías: \$300–\$800.

LO QUE NADIE TE DICE

Tiene el peor marketing personal del marketing digital. Nadie lo hace viral porque no es sexy. Por eso está subvaluado en visibilidad social pero premium en ingresos reales. Consultores SEO freelance ganan 20–40% más que full-time. Techo real: consultor con 3–5 retainers haciendo \$15K–\$20K/mes.

Automatización con IA

Convierte procesos manuales en empleados digitales. Demanda +163% YoY.

LO QUE HACE

Diagnostica procesos manuales repetitivos, diseña flujos automatizados, los construye en Make, Zapier o n8n, los conecta con APIs (CRM, email, WhatsApp, Sheets, Airtable, LLMs), los prueba, monitorea y mantiene. Desde 'lead nuevo → WhatsApp' hasta 'email de factura → extraer con IA → clasificar → subir a Notion'.

HABILIDADES BLANDAS

Visión de sistemas y procesos, resolución de problemas escalonada, paciencia con debug, comunicación con clientes que no saben qué es una API.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Make (estándar 2026 por lógica visual). Zapier (popular U.S., más caro). n8n (self-hosted, gratis, técnicos). Airtable como DB operativa. Google Sheets con Apps Script. JSON y APIs REST. Webhooks. Python básico. LLM APIs (OpenAI, Anthropic) dentro de flujos.

RESISTENCIA A IA

Alta — ES el rol de IA. El automatizador USA la IA como materia prima. Cuanto más avanzan los LLMs, más cosas puede automatizar. La IA no reemplaza al automatizador, lo empodera.

Automatización con IA

Convierte procesos manuales en empleados digitales. Demanda +163% YoY.

SALARIO FREELANCE

\$60–\$120/hora reportados.

Proyectos por flujo complejo: \$500–\$5,000.

Setups completos para agencias: \$3,000–\$15,000.

Retainers de agencia: bajos miles/mes por cliente.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,500–\$2,500/mes.

Mid: \$2,500–\$4,000/mes.

Senior: \$4,000–\$6,500/mes.

DEMANDA 2026

Muy alta y creciendo. Postings de trabajos IA subieron 163% YoY con 500,000+ posiciones sin llenar globalmente. La brecha entre lo que las empresas quieren automatizar y quién sabe hacerlo es masiva.

MODELO DE PAGO

Mixto — proyecto (build inicial) + retainer de mantenimiento (\$300–\$1,500/mes por sistema). Los buenos migran de 'flujos sueltos' a 'operativa completa' y cobran retainers grandes.

LO QUE NADIE TE DICE

El techo real no está en cobrar por flujo. Está en especializarse por industria (real estate, ecommerce D2C, coaches, clínicas). Ahí cobras \$5K–\$15K por implementación + retainer. Sin especialización, es commodity.

Prompt Engineer / AI Consultant

Construye sistemas de prompts confiables, no ChatGPT improvisado. Senior: \$200–\$400/hora.

LO QUE HACE

Diseña sistemas de prompts para que un negocio use IA de forma confiable. Construye AI agents que ejecutan tareas complejas (research, redacción, clasificación, análisis) con criterio consistente. Configura contextos, instrucciones, guardrails. Prueba y mide. Integra LLM APIs con el stack del cliente.

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento analítico + creatividad para probar variantes, comunicación técnica clara, curiosidad experimental.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Dominio profundo de ChatGPT, Claude, Gemini a nivel API. Frameworks de agentes (LangChain, LlamaIndex, CrewAI, Anthropic SDK). RAG. Vector DBs (Pinecone, Weaviate). Eval tools (Braintrust, Langsmith). Context window management, structured outputs. Python funcional.

RESISTENCIA A IA

Es IA. Absoluta.

Prompt Engineer / AI Consultant

Construye sistemas de prompts confiables, no ChatGPT improvisado. Senior: \$200–\$400/hora.

SALARIO FREELANCE

Senior: \$200–\$400/hora en 2026 (sistemas de agentes complejos).

Contratistas senior LATAM: \$70–\$140/hora.

Contratistas senior U.S.: \$180–\$300/hora.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$2,000–\$3,000/mes.

Mid: \$3,500–\$5,500/mes.

Senior LATAM contra bandas U.S.: \$8,000–\$10,000+/mes (\$120K+/año).

DEMANDA 2026

Extremadamente alta pero volátil. El título muta — muchas empresas lo llaman 'AI Engineer' y pagan más. El mismo trabajo paga \$76K como 'specialist' vs \$136K como 'engineer'. El título define el pago más que el trabajo.

MODELO DE PAGO

Proyecto de consultoría (\$5K–\$50K) o retainer 'AI Fractional' (\$3K–\$15K/mes). Los mejores cierran percent-of-outcome (% del ahorro operativo).

LO QUE NADIE TE DICE

El techo de 'solo escribir prompts' está bajando rápido. El techo alto está en diseñar sistemas de agentes que ejecutan procesos completos — eso paga \$200–\$400/hora. Si te quedas en 'hago prompts', quedas en el piso.

Growth / CRO Specialist

Mismo tráfico, mejor conversión = más ROAS. Cobra % del lift.

LO QUE HACE

Aumenta la tasa de conversión de landings, sitios y embudos. Investiga por qué la gente NO compra (heatmaps, grabaciones, encuestas), plantea hipótesis, diseña A/B tests, los ejecuta, mide con significancia estadística, implementa lo que gana.

HABILIDADES BLANDAS

Mentalidad experimental, enfoque en resultados medibles, resiliencia (la mayoría de tests no ganan), psicología del consumidor.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

VWO, Optimizely, AB Tasty, Convert. UX research (Hotjar, Microsoft Clarity, FullStory). Estadística aplicada (significancia, tamaño de muestra, power). Análisis de embudos (GA4, Mixpanel, Amplitude). Frameworks (LIFT, PIE, ICE). Copywriting, UX writing.

RESISTENCIA A IA

Alta. La IA sugiere hipótesis, el humano decide qué testear y cómo interpretar. El criterio experimental sigue humano.

Growth / CRO Specialist

Mismo tráfico, mejor conversión = más ROAS. Cobra % del lift.

SALARIO FREELANCE

\$50–\$200/hora.

Retainers \$3,000–\$10,000/mes con % de lift.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,800–\$2,800/mes.

Mid: \$3,000–\$4,500/mes.

Senior: \$4,500–\$7,000/mes.

DEMANDA 2026

Media-alta. Solo empresas con volumen (>\$500K/año revenue) contratan. Fuera de ese tamaño no hay presupuesto ni datos suficientes para testear.

MODELO DE PAGO

Retainer + bono por lift. Los mejores cobran % del uplift de revenue generado (15–25% del incremento anualizado).

LO QUE NADIE TE DICE

Es un rol de 'tecnicismo escondido' — parece fácil (mover un botón, cambiar un titular) pero requiere disciplina estadística real. La mayoría del 'CRO' en el mercado es diletante. El que sabe estadística cobra 3x.

Analista de Datos con IA / Marketing Analyst

Diseña sistemas de medición. La IA acelera; el criterio sigue humano.

LO QUE HACE

Recolecta datos de marketing (ads, web, email, CRM), los limpia, cruza y saca conclusiones. Construye dashboards para el equipo (revenue por canal, ROAS por campaña, LTV por cohorte). Detecta anomalías. Predice tendencias con modelos simples. Usa IA para acelerar análisis exploratorio.

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento analítico riguroso, resolución de problemas, atención al detalle, comunicación de datos a no-técnicos.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

SQL intermedio-avanzado. Python o R (pandas, numpy). Visualización (Looker Studio, Tableau, Power BI, Metabase). Excel avanzado. GA4, Mixpanel, Amplitude. Estadística. IA (Claude para SQL, ChatGPT Advanced Data Analysis). Data warehouses (BigQuery, Snowflake).

RESISTENCIA A IA

Media-alta. La IA acelera queries, exploración y visualización — pero decidir qué medir, cómo modelar y qué contar al negocio sigue humano. Los que solo corren queries pre-hechas están siendo reemplazados. Los que diseñan sistemas de medición ganan más que nunca.

Analista de Datos con IA / Marketing Analyst

Diseña sistemas de medición. La IA acelera; el criterio sigue humano.

SALARIO FREELANCE

\$40–\$120/hora.

Retainers \$2,500–\$7,000/mes.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,800–\$2,800/mes.

Mid: \$3,000–\$4,500/mes.

Senior: \$4,500–\$7,000/mes.

DEMANDA 2026

Alta. Toda empresa con >\$500K de ad spend anual quiere analista. Brecha grande entre 'quiero decisiones basadas en datos' y 'tengo dashboard confiable'.

MODELO DE PAGO

Full-time o retainer mensual. Rara vez por proyecto.

LO QUE NADIE TE DICE

Este rol tiene el camino de crecimiento más claro del marketing digital → Head of Analytics → Head of Growth → CMO. Si te gustan los datos más que los copies, es el path más rentable.

Agentic AI Builder / AI Systems Designer

Construye empleados digitales autónomos. El techo más alto del mercado.

LO QUE HACE

Construye agentes de IA que ejecutan procesos multi-paso de forma autónoma. No es un flujo de Zapier: es un sistema donde la IA razona, decide, usa herramientas (APIs, DBs, browsers) y entrega un resultado. Ejemplo 2026: agente que investiga prospects → los enriquece → escribe emails → los envía → clasifica respuestas → agenda llamadas.

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento sistémico avanzado, resolución de problemas, criterio para elegir cuándo IA vs cuándo humano.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Frameworks agentic (Claude Agent SDK, OpenAI Assistants, LangGraph, CrewAI, AutoGen). Vector DBs (Pinecone, Weaviate, Chroma). RAG architectures. Eval frameworks. Python intermedio. MLOps ligero. APIs externas (Perplexity, Firecrawl, Apify, browserbase). Costos de tokens y latencia.

RESISTENCIA A IA

Es la punta de la lanza de la IA.

Agentic AI Builder / AI Systems Designer

Construye empleados digitales autónomos. El techo más alto del mercado.

SALARIO FREELANCE

Senior U.S.: \$180–\$300/hora.

Senior LATAM: \$70–\$140/hora.

Proyectos de agentes completos: \$10K–\$100K.

SALARIO REMOTO LATAM

Mid: \$4,000–\$7,000/mes.

Senior: \$8,000/mes contra bandas U.S.

DEMANDA 2026

La más alta del mercado. Y la más difícil de llenar. Es el trabajo más futuro-proof que existe hoy.

MODELO DE PAGO

Consultoría de alto ticket (proyecto único \$15K–\$80K por agente en producción) + retainer de operación/mantenimiento.

LO QUE NADIE TE DICE

Para llegar aquí necesitas base técnica real (Python, APIs, criterio de arquitectura). No es un rol al que se llega desde 'hago cursos de IA para redes'. Son 12–18 meses de formación seria si vienes de marketing técnico. Pero el techo es por encima de casi todo el marketing digital.

Área 3



Tech

Desarrollador Web (Frontend / Fullstack)

El nivel bajo se lo come la IA. El nivel medio-alto crece.

LO QUE HACE

Construye y mantiene sitios y aplicaciones web. Convierte diseños (Figma) en código funcional, integra APIs, optimiza velocidad, implementa responsive design, hace deploy y monitorea. Frontend (lo que ves), backend (lo que no ves) o fullstack (ambos).

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento crítico, resolución de problemas, atención al detalle, trabajo en equipo, aprendizaje continuo (el stack cambia cada 2 años).

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

HTML/CSS/JavaScript. React o Vue. Next.js o Astro. Node.js. TypeScript (estándar). Tailwind CSS. Git/GitHub. Deploy en Vercel/Netlify/Cloudflare. PostgreSQL, Supabase, Firebase. APIs REST y GraphQL. Accessibility (a11y). SEO técnico.

RESISTENCIA A IA

Media. GitHub Copilot, Claude Code y Cursor cambiaron la productividad — un dev con IA hace 3x más rápido. El que no adopta IA está siendo reemplazado. El que la adopta es más productivo y cobra igual o más.

Desarrollador Web (Frontend / Fullstack)

El nivel bajo se lo come la IA. El nivel medio-alto crece.

SALARIO FREELANCE

Junior: \$20–\$40/hora.

Mid: \$50–\$100/hora.

Senior U.S.: \$100–\$200/hora.

Retainers \$2,000–\$10,000/mes.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,800–\$3,000/mes.

Mid: \$3,500–\$5,500/mes.

Senior: \$5,500–\$9,000/mes.

Senior agencias U.S.: \$8,000–\$12,000/mes.

DEMANDA 2026

Alta. Menos que hace 3 años (no-code y AI-assisted coding bajaron la barrera), pero para proyectos complejos y críticos la demanda sigue alta.

MODELO DE PAGO

Proyecto o retainer. Retainers de mantenimiento son cada vez más comunes.

LO QUE NADIE TE DICE

El punto de entrada del 'dev que copia templates' está muriendo — la IA lo hace mejor. El nivel medio-alto (arquitectura, sistemas, performance) sigue premium y creciendo.

No-Code Developer / Product Builder

Puerta de entrada más rápida al tech desde marketing/diseño.

LO QUE HACE

Construye productos digitales funcionales sin escribir código tradicional. Usa Webflow, Framer, Bubble, Softr, Glide, Bravo, FlutterFlow. Conecta con Airtable, Xano o Supabase como backend. Integra con Zapier/Make. Publica landings, apps MVP, dashboards internos, portales de clientes.

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento producto, iteración rápida, comunicación con clientes no-técnicos.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Webflow o Framer (sitios). Bubble o FlutterFlow (apps).
Airtable/Xano/Supabase (data). Zapier/Make (integraciones). UX.
Diseño (Figma).

RESISTENCIA A IA

Media. Herramientas como Bolt, v0, Lovable están bajando la barrera aún más — el no-code developer necesita moverse a product thinking, no solo 'armar en la herramienta'.

No-Code Developer / Product Builder

Puerta de entrada más rápida al tech desde marketing/diseño.

SALARIO FREELANCE

\$30–\$100/hora.

Proyectos \$2,000–\$25,000.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,500–\$2,500/mes.

Mid: \$2,500–\$4,000/mes.

Senior: \$4,000–\$6,000/mes.

DEMANDA 2026

Media-alta y creciendo. Startups sin CTO, agencias, product managers que quieren validar ideas rápido.

MODELO DE PAGO

Proyecto + retainer de mantenimiento.

LO QUE NADIE TE DICE

Es la puerta de entrada más rápida al tech si vienes de marketing/diseño. Puedes generar ingresos en 3–6 meses. Pero el techo no es tan alto como código tradicional.

UX/UI Designer

Generalista tiene techo bajo. Especialización paga.

LO QUE HACE

Investiga usuarios, define flujos y wireframes, diseña interfaces, prueba con usuarios reales, itera. UX es lógica y estructura; UI es capa visual. Muchos hacen ambas. Trabaja de la mano con producto y desarrollo.

HABILIDADES BLANDAS

Empatía con el usuario, pensamiento crítico, creatividad estructurada, comunicación de decisiones de diseño.

HABILIDADES TÉCNICAS 2026

Figma (estándar absoluto). Prototipado (Figma prototyping, ProtoPie). Investigación de usuario (entrevistas, encuestas, usability testing). Design systems. Accessibility. Handoff a devs (Dev Mode en Figma). IA para ideación (Uizard, Galileo, Musho, Figma AI).

RESISTENCIA A IA

Media. La IA genera mockups pero investigación de usuarios y criterio de arquitectura de información sigue humano.

UX/UI Designer

Generalista tiene techo bajo. Especialización paga.

SALARIO FREELANCE

\$40–\$150/hora.

Retainers \$2,500–\$8,000/mes.

SALARIO REMOTO LATAM

Junior: \$1,800–\$2,800/mes.

Mid: \$3,000–\$4,500/mes.

Senior: \$4,500–\$7,000/mes.

DEMANDA 2026

Media. Sensible a ciclos de contratación tech.

MODELO DE PAGO

Proyecto o retainer.

LO QUE NADIE TE DICE

Especialización paga. UX designer generalista tiene techo bajo. UX para SaaS B2B, health, fintech o para conversion (UX + CRO) cobra premium.

Los 4 criterios de la clase, por rol

Los roles que ganan las 4 columnas son los únicos que cumplen tu definición de especialidad valiosa.

Especialidad	Demanda	Saturación (baja = √)	Pago recurrente	Resistente a IA
Social Media Manager	Alta	Baja	Media	Baja
Paid Ads / Media Buyer	Alta	Media	Alta	Media
Copywriter	Alta	Baja	Media	Media
Email Marketing Specialist	Alta	Alta	Alta	Media-Alta
Content Manager	Media	Media	Alta	Media
Influencer Marketing	Media	Media	Media	Media-Alta
Community Manager	Media	Baja	Media	Baja
Especialista SEO (con IA)	Alta	Alta	Alta	Alta
Automatización con IA	Alta	Alta	Media-Alta	Alta
Prompt Engineer / AI Consultant	Alta	Alta	Media	Es IA
Growth / CRO	Media-Alta	Media	Alta	Alta
Analista de Datos con IA	Alta	Media	Alta	Media-Alta
Agentic AI Builder	Muy Alta	Muy Alta	Media	Es IA
Desarrollador Web	Alta	Media	Media	Media
Desarrollador Apps Móviles	Media	Media	Media	Media
Analista de Datos (generalista)	Alta	Media	Alta	Media-Alta
Científico de Datos / ML	Alta	Alta	Alta	Es IA
No-Code Developer	Media-Alta	Media	Media	Media
UX/UI Designer	Media	Baja	Media	Media

Filas resaltadas: los únicos roles que ganan las 4 columnas a la vez.

CONCLUSIÓN

Los 3 roles que ganan las 4 columnas

01

Especialista SEO (con IA)

El único con techo alto, retainer natural, resistente a IA y accesible sin base técnica avanzada.

Rango real: \$2,500–\$6,500/mes empleado LATAM · \$75–\$200/hora freelance senior · retainers \$500–\$5,000+/mes.

02

Automatización con IA

Demanda explosiva (163% YoY), pocos que saben, empodera con IA en vez de competir contra ella.

Rango real: \$2,500–\$6,500/mes empleado LATAM · \$60–\$120/hora freelance · proyectos \$500–\$15,000.

03

Agentic AI Builder

El techo más alto del mercado. Requiere base técnica real (Python, APIs) — 12–18 meses de formación.

Rango real: \$4,000–\$15,000/mes empleado LATAM · \$70–\$140/hora freelance senior · proyectos \$10K–\$100K.

Nos vemos en el Grupo.

Sigue estos pasos y anota la habilidad con la que más te sentiste identificado, y la que más resonó después de aplicar tus habilidades y este prompt. Nos veremos el segundo día para desarrollar aún más estas habilidades. **Este es solo el inicio de lo que podría ser un cambio en tu carrera.**

