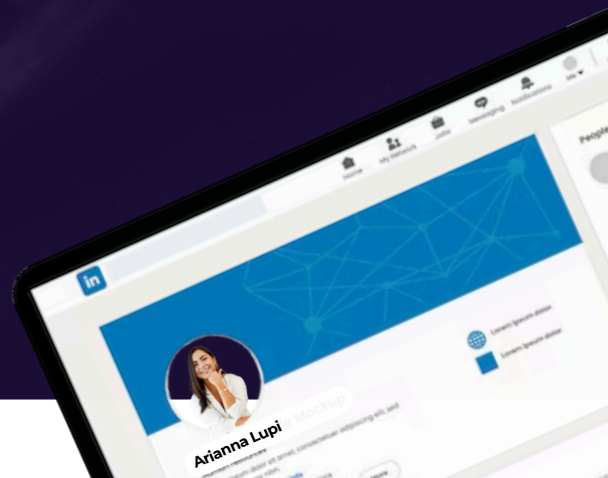
GUIA Y PROMPTS PARA

LinkedIn





El objetivo de esta guía es que puedas ver LinkedIn como una red social y una herramienta que te ayuda a **venderte como profesional.**

No le tengas miedo, una vez que tienes tu perfil optimizado, tendrás más probabilidades de tener **un nuevo empleo.**

PREGÚNTATE 👀

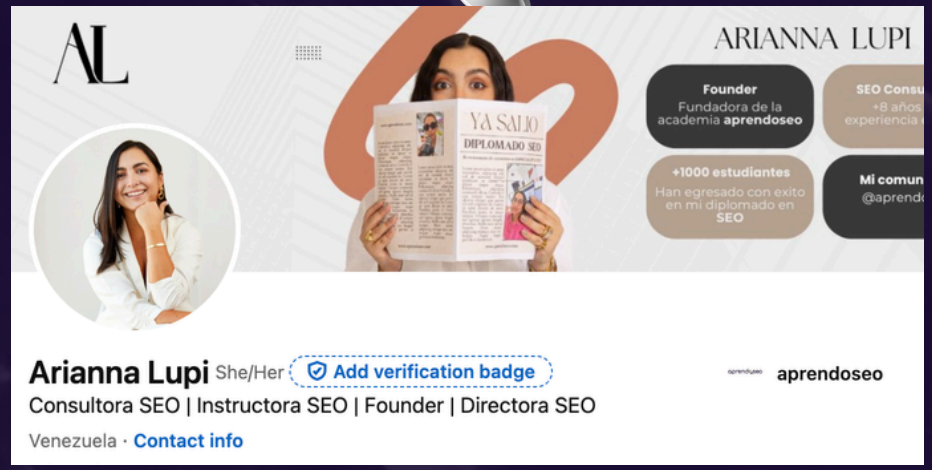
- ¿QUIÉN SOY?
- ¿QUÉ HAGO?
- ¿QUÉ APORTÓ?
- ¿QUÉ EXPERIENCIA TENGO?
- ¿QUÉ ESTOY BUSCANDO?

TU PERFIL

Como todo perfil debes completar tus datos personales: nombre, apellido, fecha de nacimiento.

Luego agregas los profesionales: cargos en empresas, experiencia freelance, titulos, profesión, entre otros.

Entre tu experiencia de trabajo usualmente se deben repetir palabras, estas serían tus aliadas a la hora de buscar empleo, **son las populares palabras claves**



📌 PROMPT

Genera un headline optimizado para SEO en Linkedin siguiendo estrictamente el formato: [ROL 1] | [HABILIDAD 1] | [ROL 2] | [HABILIDAD 2]. Hazme preguntas para entender que hago y que estoy buscando. Todo debe ir alineado a un rol macro.

📌 EJEMPLO:

Si eres periodista deportivo, eres bueno en redacción, oratoria e investigación.

Entre tus palabras claves (básicas) están: periodismo, deportes, edición de textos, análisis, verificación de información, ruedas de prensa, noticias, periodismo deportivo, juegos olímpicos 2024.

📌 TU PERFIL

Compartir portafolio o web, en caso de tenerlo. También funciona si tienes algún caso de éxito publicado en web, agrega el link.

Agregar ubicación donde te gustaría trabajar.

LinkedIn te da la opción de agregar: remoto, presencial, híbrido.

Cuando tienes esto claro, las ofertas de trabajo que te van a llegar serán de acuerdo a lo que seleccionaste. Esto funciona como filtro para ti.

TU PERFIL

Foto actualizada, una donde te veas y sientas profesional,
fondo neutro y mucha claridad.

Nada de selfies, fotos recortadas o de hace 3 años.

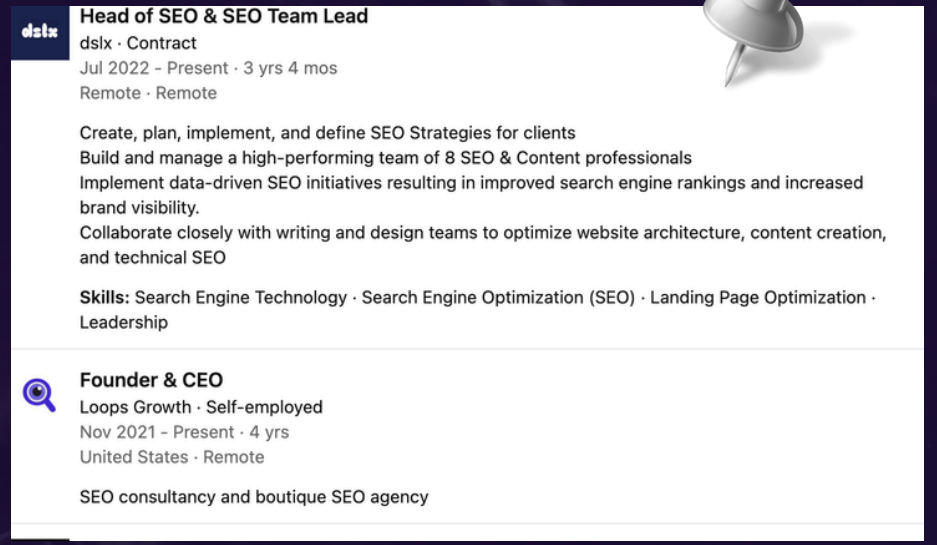
En la parte de About/Sobre mí: que hiciste, que lograste y que
estás buscando.



DESTACAR EXPERIENCIA Y HABILIDADES

Básicamente vas agregar tu CV, desde el cargo, la empresa y el tiempo de trabajo, usualmente las empresas tienen un perfil en la red, lo puedes vincular.

En esta parte también debes mencionar tu educación: **profesión, oficio y cursos.**



Head of SEO & SEO Team Lead
dslx · Contract
Jul 2022 - Present · 3 yrs 4 mos
Remote · Remote

Create, plan, implement, and define SEO Strategies for clients
Build and manage a high-performing team of 8 SEO & Content professionals
Implement data-driven SEO initiatives resulting in improved search engine rankings and increased brand visibility.
Collaborate closely with writing and design teams to optimize website architecture, content creation, and technical SEO

Skills: Search Engine Technology · Search Engine Optimization (SEO) · Landing Page Optimization · Leadership

Founder & CEO
Loops Growth · Self-employed
Nov 2021 - Present · 4 yrs
United States · Remote

SEO consultancy and boutique SEO agency

LinkedIn tiene la opción de un marco para la foto de perfil,

puede ser **#Opentowork (verde) #Hiring (morado).**



Optimizar tu LinkedIn te permite buscar empleo o ser visible

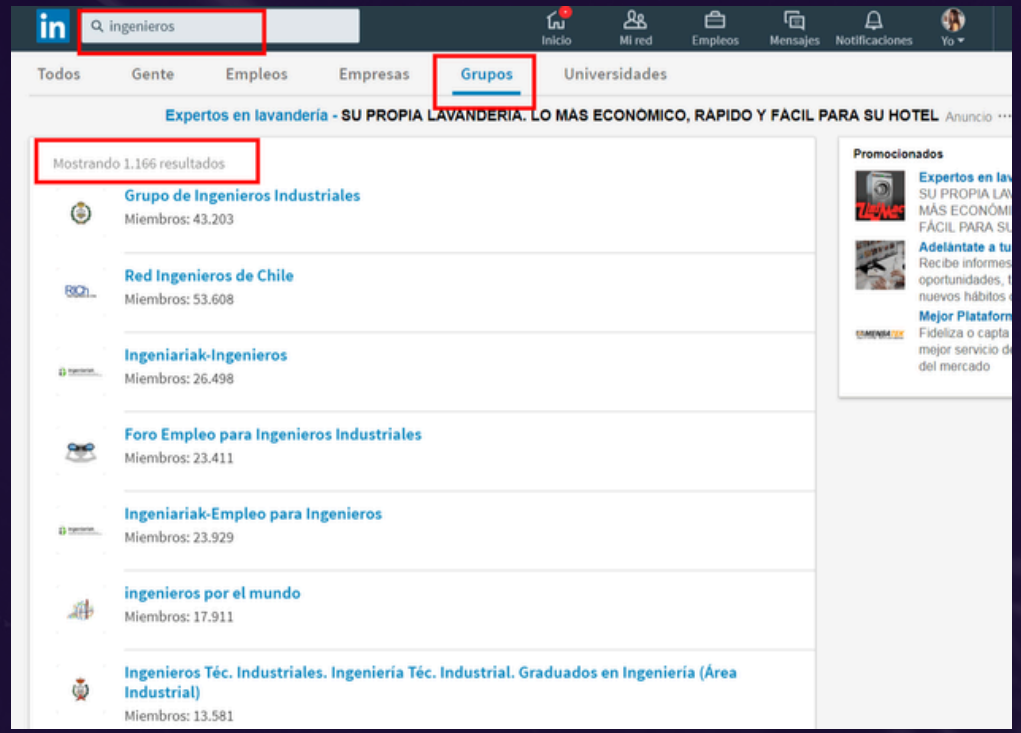
para quien necesite un perfil como el tuyo.

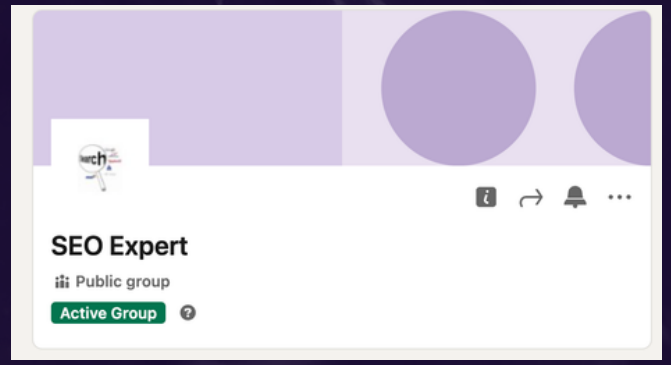
RECOMENDACIONES

Da y pide recomendaciones con propósito. Piensa que esto es un instagram, solo que muy profesional.

Socializar es clave para interactuar con las comunidades, además te permite ser más humano e interesante para los reclutadores. Incluso **es una ventaja para hacer contactos.**

UNIRSE A GRUPOS RELACIONADOS CON **TU INDUSTRIA O ÁREA DE INTERÉS**







DESTACA TU **EXPERIENCIA Y HABILIDADES**

ROL O TRABAJO DESEADO



Investiga de que va, el **campo de trabajo y sueldos.**
Dedícale **5 horas** para saber si te identificas realmente con ese rol.

CAPACÍTATE PARA **ENCONTRAR TRABAJO**

APRENDER

Mira videos, lee, apúntate a cursos, conversatorios.
Recuerda que tienes miles de opciones **gratis y pagas.**

CAPACÍTATE PARA **ENCONTRAR TRABAJO**

PRACTICAR Y PROFUNDIZAR

Fortalecer tus habilidades y adquirir otras, practica mucho y optimiza tu perfil. Recuerda actualizar tu CV cada vez que apliques a un empleo. **Dedícale de 100 a 200 horas.**

CAPACÍTATE PARA **ENCONTRAR TRABAJO**

OPTIMIZAR PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES

Fortalecer tus habilidades y adquirir otras, practica mucho y optimiza tu perfil.
Recuerda actualizar tu CV cada vez que apliques a un empleo.
Dedícale de 100 a 200 horas.

OPTIMIZAR PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES

No tengas miedo de venderte, si te gusta lo que haces sácale provecho, habla de ello, recomienda y hazte escuchar.

Todos tenemos un espacio, **úsalo**.
¿Qué se pueden ir muchos? Sí, pero conectaras con otras personas que están en la misma búsqueda o sintonía que tú.

MAGNETIZAR Y CONECTAR (COMUNIDADES, CURSOS, EVENTOS)

Asiste a charlas, capacitaciones, actualizaciones. Todo es networking y ya veras como llega el trabajo que deseas.

PLAN DE LINKEDIN DE 4 SEMANAS

SEMANA 1: DEFINE TU ROL OBJETIVO

- **Paso 1: Define tu Rol: Elige UN rol específico en el que te vas a enfocar (Ej. Especialista SEO, Community Manager, Asistente Virtual). Esta es tu nueva identidad profesional.**
- **Paso 2: Investiga tu Competencia: Busca 10 perfiles en LinkedIn que ya tengan ese rol. Anota las 5 habilidades clave que todos repiten.**
- **Paso 3: Inicia tu Capacitación: Busca cursos gratuitos en YouTube sobre esas 5 habilidades clave y empieza a estudiarlas (mínimo 5 horas esta semana).**

SEMANA 2: OPTIMIZACIÓN TU PERFIL

- **Paso 1: Optimiza tu Perfil:**

Sube una foto profesional (headshot).
Escribe tu Titular Magnético (Ej. "Especialista SEO | Redacción de Contenidos | Bogotá").
Redacta tu sección "Sobre Mí" explicando qué haces y qué buscas.

- **Paso 2: Crea tu Experiencia: Haz un proyecto ficticio o gratis para un amigo (ej. un artículo SEO, una grilla de contenido) y súbelo a tu portafolio en LinkedIn.**

- **Paso 3: Activa "Open to Work": Configura la función "Abierto a trabajar" para tu rol.**

SEMANA 3: NETWORKING ESTRATÉGICO (SE UN "IMÁN")

- **Paso 1: Conecta con Estrategia: Envía 10 solicitudes de conexión diarias. Enfócate en:**

Reclutadores ("Talent Acquisition").
Personas que ya tienen el rol que admiras (Método "Daniel").

- **Paso 2: Interactúa con Valor: Dedica 15 minutos al día a interactuar. Comenta al menos 3 posts diarios de líderes de tu industria (aporta valor, no solo digas "buen post").**

- **Paso 3: Únete a Comunidades: Entra a 3 Grupos de LinkedIn relacionados con tu sector.**

SEMANA 4: CONSOLIDA Y HAZLO UN HÁBITO

- **Paso 1: Comunica lo que Sabes: Publica 1 vez por semana en LinkedIn. Comparte algo que aprendiste, un logro de tu proyecto o tu opinión sobre una noticia del sector.**
- **Paso 2: Configura Alertas: Crea alertas de empleo en LinkedIn para tu rol.**
- **Paso 3: Aplica (con Estrategia): Elige solo UNA postulación al día. Personaliza tu aplicación y conecta directamente con el reclutador de esa vacante.**

PROMPTS DE LINKEDIN

1. PLANTILLA PARA EL TITULAR MAGNÉTICO (HEADLINE)

(Basada en la Semana 2, Paso 1)
Esta plantilla te ayuda a definir tu identidad profesional de forma clara y atractiva para los reclutadores.

Plantilla: [Tu Rol Principal] | [Tu Especialización Clave] | Abierto(a) a oportunidades en [Ubicación Estratégica o Industria]
Ejemplo: Especialista SEO | Redacción de Contenidos | Abierto(a) a oportunidades en Bogotá

(BASADA EN LA SEMANA 2, PASO 1)

Usa esta plantilla para contar tu historia, mostrar tus habilidades recién adquiridas y dejar claro qué estás buscando.

Plantilla: Soy [Tu Rol Principal] con un enfoque en [Habilidad Clave 1] y [Habilidad Clave 2].
Recientemente, he desarrollado habilidades prácticas en [Menciona 2-3 programas/herramientas que aprendiste] a través de [Tu capacitación o proyecto].
Me apasiona ayudar a las empresas a [Lograr un objetivo] y actualmente estoy buscando oportunidades [Tipo de oportunidad, ej: 'full-time', 'freelance'] donde pueda aplicar mi conocimiento y seguir creciendo.
¡Conectemos!

PLANTILLA PARA LA SECCIÓN DE "EXPERIENCIA" (PROYECTO)

(Basada en la Semana 2, Paso 2)
Esta plantilla es para que puedas añadir tu proyecto ficticio o gratuito como si fuera una experiencia laboral real.

Plantilla:
Título del Puesto: [Tu Rol, ej: Community Manager] (Proyecto de Portafolio)
Empresa: [Tu Nombre - Consultoría] o [Proyecto Académico]
Fechas: [Mes de inicio] - Presente
Descripción: * Desarrollé un [Nombre del entregable, ej: 'plan de contenidos y 3 artículos de blog'] para [Marca ficticia o 'un cliente del sector X']. * Realicé [Tarea clave 1, ej: 'una investigación de palabras clave'] utilizando [Herramienta, ej: 'Google Keyword Planner']. * Diseñé [Tarea clave 2, ej: 'una grilla de contenido para Instagram'] enfocada en [Objetivo, ej: 'aumentar el engagement'].

4. PLANTILLA PARA MENSAJE DE NETWORKING (MÉTODO "DANIEL")

(Basada en la Semana 3, Paso 1)
Usa este mensaje para conectar de forma genuina, sin pedir trabajo directamente, sino un consejo (tal como lo expliqué en el caso de Daniel).

Plantilla: Hola [Nombre de la persona],
Soy [Tu Nombre] y estoy empezando mi carrera como [Tu Rol].
He estado siguiendo tu trayectoria y me impresiona mucho tu trabajo en [Menciona algo específico de su perfil, ej: 'la estrategia de contenidos para la Empresa X'].
Como alguien que admira tu trabajo, ¿tendrías un consejo puntual para una persona que está intentando entrar en el mundo del [Tu Industria/Rol]?
¡Gracias de antemano!

¡TÚ TAMBIÉN ERES CAPAZ!

VE Y ENCUENTRA UNA HABILIDAD
QUE PUEDAS MONETIZAR

aprendoseo