



RETO 7 DIAS

Prompts Social media + IA

DUPLICA TUS INGRESOS COMO MARKETER

RECURSO · Día 5



HERRAMIENTAS NECESARIAS ANTES DE INICIAR

Ten estas herramientas listas antes de comenzar el Día 5. Todas tienen versión gratuita.

HERRAMIENTA	PARA QUÉ SE USA	CÓMO ACCEDER	NIVEL DE PRIORIDAD
Claude.ai	Estrategia, guiones, voz de marca, Projects, captions	claude.ai (requiere registro)	☐ ESENCIAL
ChatGPT	Ideas, variaciones, ChatGPT Images para imágenes y avatares	chatgpt.com	☐ ESENCIAL
Gemini	Investigación, tendencias, integración con Google Workspace	gemini.google.com	☒ RECOMENDADA
Canva	Diseño de carruseles, posts, stories — con Magic Studio IA	canva.com	☐ ESENCIAL
CapCut	Edición de reels, subtítulos automáticos, plantillas de video con IA	capcut.com o app móvil	☒ RECOMENDADA
Kling AI	Animar imágenes estáticas, generar video con IA	klingai.com	☒ OPCIONAL (demo)
Higgsfield AI	Animar fotos o videos con movimiento de cámara con IA	higgsfield.ai	☒ OPCIONAL (demo)
TikTok / IG / LinkedIn	Validar tendencias, estudiar competencia en vivo	Apps o web	☐ ESENCIAL

Configuración recomendada de Claude antes de la clase:

- 1. Crea un Project en Claude.ai llamado '[Tu marca] — Social Media'
 - 2. En las instrucciones del Project, pega tu voz de marca (ejercicio del M1)
 - 3. Carga cualquier documento de referencia de tu marca (si tienes)
 - 4. A partir de ahí, todos tus prompts de la clase irán en ese Project
- Resultado: Claude 'recuerda' tu marca en cada conversación dentro del Project

PROMPTS ACCIONABLES POR CATEGORÍA

Los siguientes prompts están listos para usar. Reemplaza los textos entre [corchetes] con tu información real.

1 Estrategia de contenido

PROMPT — Estrategia de pilares

Actúa como estratega de contenido digital especializado en LATAM. Mi marca es [nombre]. Ofrezco [producto/servicio]. Mi audiencia: [descripción]. Define 4 pilares de contenido específicos para mí, con:- Nombre del pilar- Objetivo del pilar (¿qué logra en el algoritmo o en la audiencia?)- 2 ejemplos de contenido concreto por pilar- Plataforma prioritaria para cada pilar (TikTok, IG o LinkedIn) Sé específico. No quiero pilares genéricos como 'educativo' o 'entretenimiento'.

PROMPT — Buyer persona con IA

Actúa como experto en psicología del consumidor y marketing de contenido. Crea el perfil de mi cliente ideal para [marca/servicio], considerando:- Plataformas donde está activo- Qué tipo de contenido consume y guarda- Sus frustraciones principales respecto a [categoría]- Qué lo haría seguir una cuenta como la mía- Frase que diría antes de comprar mi producto/servicio Audiencia objetivo: [descripción básica].

2 Ideas de contenido

PROMPT — 20 ideas de contenido

Actúa como Social Media Manager creativo especializado en [nicho]. Genera 20 ideas de contenido para [plataforma] para una marca de [categoría]. Cada idea debe:- Ser específica (no 'tips de skincare' sino 'Por qué los dermatólogos odian este ingrediente')- Tener potencial de viralización o alto engagement- Indicar formato recomendado: reel, carrusel, post estático, story Audiencia: [descripción]. Tono de la marca: [tono]. Evita ideas genéricas o que suenen a publicidad directa.

3 Hooks que detienen el scroll

PROMPT — Hooks para reel/TikTok

Actúa como experto en copywriting para video short-form (TikTok, Reels). Escribe 5 hooks para un video sobre [tema]. Usa estas estructuras: sorpresa, contradicción, promesa, pregunta provocadora, confesión. Un hook por estructura. Cada uno máximo 2 líneas. Audiencia: [descripción]. Marca: [nombre y tono]. Importante: El hook debe funcionar tanto como texto en pantalla como en voz hablada.

PROMPT — Hooks para carrusel (IG/LinkedIn)

Escribe 3 opciones de primera slide para un carrusel sobre [tema]. Cada opción debe: crear curiosidad, prometer valor específico y llevar al swipe. Formato: título impactante (máx 7 palabras) + subtítulo de apoyo (máx 15 palabras). Tono: [tono de la marca]. Plataforma: [IG o LinkedIn].

4 Captions y copies

PROMPT — Caption para feed de Instagram

Eres copywriter de Social Media para [marca]. Escribe 2 versiones de caption para un post de [tema/tipo de post]. Estructura: apertura que engancha + desarrollo + llamada a la acción. Tono: [tono específico]. Máximo 150 palabras por versión. Incluye 1 CTA de pregunta abierta al final para generar comentarios. Agrega 5 hashtags relevantes por versión (mezcla: nicho + comunidad + plataforma). Referencia de nuestro tono habitual: [pegar ejemplo de post propio].

PROMPT — Post para LinkedIn (marca personal o empresa)

Actúa como especialista en personal branding para LinkedIn en LATAM. Escribe un post sobre [experiencia/logro/aprendizaje] para [nombre/empresa]. Estructura: hook de 1 línea + historia o dato + 3 aprendizajes concretos + reflexión final + CTA. Tono: profesional pero cercano, con experiencia personal real. Máximo 250 palabras. Sin bullets infinitos. Sin lenguaje corporativo vacío. Contexto: [describe la situación o logro a compartir].

5 Guiones de reel / video

PROMPT — Guión de reel de 30-60 segundos

Actúa como guionista de contenido viral para [plataforma]. Escribe un guión completo para un reel de [30 o 60] segundos sobre [tema]. Estructura obligatoria: [GANCHO - 0 a 3 seg]: Primera frase que detiene el scroll [TENSION - 3 a 15 seg]: El problema o dato que genera curiosidad [QUIEBRE - 15 a 45 seg]: La revelación, solución o transformación [CIERRE - últimos 5 seg]: CTA o remate memorable. Marca: [nombre]. Audiencia: [descripción]. Tono: [tono]. Incluye indicaciones de on-screen text para cada sección.

6 Calendario de contenido

PROMPT — Calendario mensual de contenido

Actúa como Social Media Manager estratégico para [marca]. Crea un calendario de contenido para 30 días con 3 posts por semana. Para cada post incluye: - Semana y día sugerido - Pilar de contenido - Formato (reel, carrusel, estático, story) - Título o idea del post (específico, no genérico) - Plataforma prioritaria - Objetivo: awareness, engagement, conversión o fidelización. Mis pilares: [lista de pilares]. Plataformas: [lista]. Tono: [tono].

7 Análisis de competencia

PROMPT — Análisis de competencia con IA

Actúa como analista de Social Media especializado en [nicho]. Analiza la estrategia de contenido del siguiente perfil/marca: [nombre o descripción]. Basándote en lo que te comparto, identifica: 1. Formatos que más usan y probable razón estratégica 2. Temas o pilares de contenido recurrentes 3. Estilo de copywriting y tono de comunicación 4. Gaps o temas que NO están cubriendo (oportunidades para mí) 5. 2 aprendizajes que puedo aplicar a mi estrategia [Pega aquí ejemplos de posts, bios, o describe su contenido reciente]

ANEXO A

Guía de Animaciones con IA

Desde generar tu avatar hasta animarlo con movimiento real

¿Qué es un contenido animado con IA y por qué importa?

El contenido con movimiento tiene hasta 3x más engagement que los estáticos en TikTok, Reels y LinkedIn. Con IA puedes animar imágenes, crear avatares que hablan y generar video sin cámara ni producción costosa. Aquí te enseñamos el flujo completo de 3 pasos.

Paso 1

Genera el visual

Paso 2

Refina y exporta

Paso 3

Anima con IA

PASO 1 — Genera tu avatar o imagen de marca con ChatGPT Images

ChatGPT Images (dentro de ChatGPT con GPT-4o) te permite generar imágenes de alta calidad a partir de texto. Es ideal para crear avatares de personajes, ilustraciones de marca o imágenes de producto sin necesidad de diseñador.

PROMPT — Avatar de marca personal

Crea una ilustración de personaje para una mujer de unos 30 años, afrolatina, cabello rizado suelto, expresión amigable y profesional. Estilo: ilustración vectorial plana con colores vibrantes (morado y turquesa). Fondo: degradado suave, limpio. El personaje debe verse como el avatar de una educadora digital latinoamericana. Formato: portrait, sin texto, composición centrada.

Tips clave para mejores resultados en ChatGPT Images:

- Especifica: estilo (vectorial, fotorealista, acuarela), colores exactos, composición (portrait, paisaje, square)
- Pide PNG con fondo transparente si lo necesitas en Canva: añade 'fondo transparente, formato PNG'
- Itera: si no es exactamente lo que quieres, responde al mismo chat con 'Ajusta el color del fondo a...' o 'Hazla más expresiva'
- Consistencia: dentro de la misma conversación, ChatGPT mantiene el estilo del personaje entre generaciones

PASO 2 — Refina tu imagen en Canva

Una vez tienes tu imagen generada, llévala a Canva para ajustar composición, agregar elementos de marca o preparar el frame para animación.

- Sube la imagen a Canva como elemento
- Usa 'Quitar fondo' si necesitas transparencia (plan gratuito lo incluye)
- Ajusta el tamaño al formato de la plataforma: 9:16 para Reels/TikTok, 1:1 para feed IG, 4:5 para LinkedIn

- Agrega textos, overlays o elementos de marca antes de exportar para animar
- Exporta en JPG o PNG de alta calidad (300 DPI mínimo para mejores resultados de animación)

PASO 3A — Anima con Kling AI (recomendado)

Kling AI convierte imágenes estáticas en videos de 5-10 segundos con movimiento realista. Tiene versión gratuita con créditos diarios.

PASO EN KLING AI	DETALLE
1. Accede a klingai.com	Regístrate con Google. Recibes créditos gratuitos al día.
2. Selecciona 'Image to Video'	Sube tu imagen generada en ChatGPT o Canva.
3. Escribe el prompt de movimiento	Describe cómo debe moverse. Ej: 'The character smiles and waves slowly, soft camera pan left, cinematic lighting.'
4. Elige duración y modo	5 segundos para redes sociales. Modo 'Standard' para la versión gratuita.
5. Genera y descarga	El proceso toma 1-3 minutos. Descarga en MP4.
6. Lleva a CapCut	Agrega subtítulos automáticos, música y ajustes finales en CapCut.

PASO 3B — Anima con Higgsfield AI

Higgsfield AI es ideal para movimientos de cámara cinematográficos aplicados a fotos reales o generadas. Perfecto para contenido de marca premium.

- Accede a higgsfield.ai — tiene plan gratuito limitado
- Sube tu imagen o foto (funciona muy bien con fotos reales de persona o producto)
- Elige un 'movement preset': Drone Shot, Orbit, Zoom, Push In, entre otros
- Personaliza el prompt de movimiento si quieres más control
- Descarga y lleva a CapCut o el editor que uses
- Tip: Higgsfield funciona especialmente bien con fotos de producto o flat-lay — ideal para marcas de beauty, moda o food

PASO 3C — Avatar que habla con HeyGen

Si quieres que tu avatar hable (lip-sync con tu voz o con voz IA), HeyGen es la herramienta profesional. Tiene plan gratuito con límite de minutos mensuales.

1. Sube tu avatar o usa uno de sus plantillas de avatares IA
2. Escribe el guión de lo que quieres que diga (máx 500 palabras por video en plan gratuito)
3. Elige la voz: puedes clonar tu propia voz (plan de pago) o usar las voces en español disponibles
4. Elige el idioma y genera el video
5. Descarga en MP4 y agrega subtítulos en CapCut

Caso de uso ideal para HeyGen:

Educadores digitales que quieren dar clases o explicaciones sin estar frente a la cámara.

Marcas que quieren un presentador virtual consistente en todas sus piezas.

Social Media Managers que crean contenido para clientes sin que el cliente tenga que grabar.

ANEXO B

Cómo usar Claude para Guiones Virales

Projects, instrucciones de sistema y flujo completo de guión

Por qué Claude es diferente para crear guiones

Claude no es solo un generador de texto. Es un colaborador estratégico. Su ventaja para Social Media es que puede mantener tu voz de marca de forma consistente, entender el contexto completo de tu contenido y generar guiones que suenan humanos, no como templates de IA.

Parte 1 — Configura tu Project en Claude

Un Project en Claude es como tener a un asistente que 'recuerda' todo sobre tu marca cada vez que abres una conversación. Así configuras el tuyo:

6. Ve a [claude.ai](#) → haz clic en 'New Project' en el panel izquierdo
7. Nombra tu Project: '[Tu Marca] — Social Media Content'
8. Haz clic en 'Project Instructions' (ícono de configuración del Project)
9. Pega las instrucciones de sistema que verás más abajo
10. Guarda. Ahora Claude aplicará estas instrucciones en TODA conversación dentro de ese Project

INSTRUCCIONES DE SISTEMA — Template para pegar en tu Project

IDENTIDAD DE LA MARCA:- Nombre: [nombre de la marca o persona]- Qué hace: [descripción en 1 línea]- Audiencia ideal: [descripción específica]- Plataformas principales: [TikTok, IG, LinkedIn, etc.]VOZ Y TONO:- Tono general: [ej: directo, motivacional, con datos reales, sin clichés]- Palabras/frases que SÍ usamos: [ejemplos]- Palabras/frases que NUNCA usamos: [ejemplos]- Referentes de tono: [menciona 2-3 creadores o marcas cuyo tono se parece]INSTRUCCIONES PARA GUIONES:- Estructura siempre: Gancho → Tensión → Quiebre → Cierre- El gancho debe funcionar hablado y como texto en pantalla- Máximo 150 palabras por guión de 60 seg / 80 palabras para 30 seg- Incluir siempre: indicaciones de on-screen text y momentos de corte- CTA al final: pregunta, guardar o seguir (no 'compra ahora' salvo que sea post transaccional)EJEMPLOS DE CONTENIDO PROPIO:[Pega aquí 2-3 posts o guiones propios que consideras representativos de tu voz]

Parte 2 — El flujo de guión en 4 conversaciones

No hagas todo en un solo prompt. El buen guión con IA es un proceso iterativo. Aquí el flujo recomendado:

CONVERSACIÓN 1 — Define la idea

Prompt: 'Tengo esta idea de contenido: [describe la idea]. ¿Qué ángulo crees que tiene más potencial para mi audiencia? Dame 3 opciones de enfoque.'

→ Claude te da 3 ángulos diferentes. Tú eliges el que mejor conecta con tu experiencia real.

CONVERSACIÓN 2 — Genera el gancho

Prompt: 'Usando el ángulo [X que elegiste], escribe 5 opciones de gancho para un reel de 30 segundos. Usa las estructuras: sorpresa, contradicción, confesión, dato impactante, pregunta provocadora.'

→ Elige el gancho que más resuena con tu experiencia real. Ajusta palabras si es necesario.

CONVERSACIÓN 3 — Escribe el guión completo

Prompt: 'Con el gancho [el que elegiste], escribe el guión completo de 60 segundos. Sigue la estructura del Project. Incluye indicaciones de on-screen text y momentos de corte.'

→ Lee el guión en voz alta. Ajusta lo que no suena a ti.

CONVERSACIÓN 4 — Afina y adapta

Prompt: 'Reescribe el guión haciéndolo [más directo / más emocional / más específico con datos]. Mantén el mismo gancho. Reduce 20 palabras.'

→ Itera hasta que el guión suene exactamente como tú hablarías. La IA da el borrador; tú haces la versión final.

Parte 3 — Los 4 errores más comunes al usar Claude para guiones

ERROR COMÚN	CÓMO EVITARLO
Publicar el primer draft sin editar	El primer resultado es el punto de partida, nunca el destino. Siempre lee en voz alta y ajusta.
Dar contexto genérico en el prompt	Sin Project configurado, Claude no sabe quién eres. Configura tu Project antes de pedir guiones.
Pedir todo en un solo prompt	Divide el proceso: idea → gancho → guión → refinamiento. Cada parte merece su espacio.
Ignorar las instrucciones negativas	Dile a Claude qué NO quieres: 'No uses frases motivacionales vacías', 'Sin rima al final', 'No empieces con una pregunta retórica'.

ANEXO C

Claude Design + Canva

El flujo definitivo para hacer carruseles con IA

¿Qué es Claude Design?

Claude Design (accesible desde [claude.ai](#), en la sección de Artefactos / Artifacts) permite a Claude generar interfaces visuales, layouts de slides y estructuras de carrusel directamente en el chat. Puedes ver la visualización en tiempo real y ajustar el diseño con prompts de texto.

El flujo completo: de idea a carrusel publicable en 4 pasos

1

Define el contenido con Claude

2

Genera el layout con Claude Design

3

Lleva a Canva y aplica tu marca

4

Exporta y publica

PASO 1 — Define el contenido del carrusel

PROMPT — Estructura de carrusel (en tu Project de Claude)

Crea la estructura de un carrusel de Instagram/LinkedIn sobre [tema]. Formato: 7 slides. Para cada slide dame: - Número de slide - Título (máx 8 palabras, impacto visual) - Cuerpo de texto (máx 30 palabras, directo) - Elemento visual sugerido (ícono, dato destacado, lista, ilustración) Slide 1: Portada con hook. Slide 7: Slide de cierre con CTA claro. Audiencia: [descripción]. Tono: [tono]. Plataforma: [IG o LinkedIn].

PASO 2 — Genera el layout con Claude Design

Una vez tengas el contenido definido, pide a Claude que genere el layout visual como artefacto HTML. Esto te da un preview inmediato del carrusel.

PROMPT — Layout visual (con Artefactos activados en [claude.ai](#))

Basándote en la estructura que creamos, genera el diseño visual de este carrusel como un artefacto HTML interactivo. Paleta de colores: [tus colores de marca en hex o descríbelos] Tipografía: moderna, sans-serif, legible Estilo: minimalista con jerarquía clara Incluye los textos de cada slide. Formato de cada slide: 1080x1350px (portrait 4:5 para Instagram)

Claude generará un artefacto visual que puedes previsualizar directamente en el chat. No será perfecto — es la base para llevar a Canva.

PASO 3 — Lleva el diseño a Canva

11. Abre Canva y crea un diseño nuevo en 1080x1350px (Instagram Portrait)
12. Crea una plantilla base con tus colores, tipografía y logo
13. Toma el contenido (textos de Claude) y aplícalo a cada slide
14. Usa las sugerencias de elementos visuales de Claude para buscar en la librería de Canva
15. Aplica consistencia: misma fuente, mismos colores, mismos márgenes en todas las slides
16. Usa 'Marca' en Canva si tienes tu kit de marca cargado — aplicará tus fuentes y colores automáticamente

Atajos de Canva para carruseles rápidos:

- ◇ Duplica slides: Ctrl+D (Windows) / Cmd+D (Mac) para mantener consistencia de layout
- 'Magic Design': escribe el tema y Canva propone un diseño base — luego tú personalizas
- 'Magic Write': dentro de Canva puedes generar y ajustar textos con IA directamente
- 'Grids': usa la función de grilla para alinear elementos perfectamente en todas las slides

PASO 4 — Exporta y publica

- Exporta como PDF (para LinkedIn nativo) o PNG (para IG, una imagen por slide)
- Para IG: selecciona 'Descargar' → PNG → 'Descargar páginas como imágenes individuales'
- Para LinkedIn: descarga como PDF — LinkedIn lo convierte automáticamente en carrusel deslizable
- Agrega el caption usando el prompt de la sección 7.4 de esta guía
- Tip final: guarda la plantilla en Canva para replicarla en futuros carruseles — así mantienes consistencia de marca sin empezar de cero cada vez

ANEXO D

Guía Maestra de Prompts

Social Media + IA — [aprendoclub](#)

Categorías de prompts incluidas en esta guía

Esta guía cubre los 8 tipos de prompts que un Social Media Manager necesita en su día a día. Están organizados por frecuencia de uso y listos para copiar, pegar y personalizar.

CATEGORÍA	PARA CUÁNDO LO NECESITAS
A. Definición de voz de marca	Al empezar con una nueva marca o cuando quieres consistencia
B. Estrategia y pilares	Al planificar el trimestre o un mes nuevo
C. Ideas masivas de contenido	Cuando no sabes qué publicar o quieres explorar ángulos
D. Hooks y aperturas	Para cualquier post, reel o carrusel — el inicio lo es todo
E. Guiones de video	Para reels, TikToks, shorts y cualquier formato video
F. Captions y copies por plataforma	Para cada publicación específica
G. Calendario y planificación	Semanalmente o mensualmente
H. Análisis y optimización	Para mejorar posts existentes o analizar qué funciona

A. Prompts de voz de marca

A1 — Extrae tu voz de marca desde posts existentes

Lee los siguientes posts de mi marca y extrae:1. Adjetivos que describen nuestro tono (mínimo 5)2. Estructuras de frase que repetimos3. Qué temas evitamos o nunca mencionamos4. Cómo hablamos con nuestra audiencia (¿de tú a tú, formal, íntimo?)5. Una descripción de 3 líneas de nuestra voz de marca[Pega aquí 3-5 posts propios]

A2 — Reescribe un texto en tu tono de marca

Tengo este texto que suena genérico / muy formal / muy informal:[pegar texto]Reescribelo en el tono de [nombre de la marca]:- Tono: [descripción]- Plataforma destino: [TikTok / IG / LinkedIn]- Mantén la información esencial pero hazlo sonar auténtico.Dame 2 versiones.

B. Prompts de estrategia y pilares

B1 — Define pilares de contenido específicos

Soy [descripción de la marca/persona]. Mi audiencia es [descripción].Define 4 pilares de contenido para [plataforma/s], con:- Nombre del pilar (específico, no

genérico)- Objetivo de ese pilar en el algoritmo y en la audiencia- 3 ideas de contenido específicas para cada pilar- Formato recomendado por pilarEvita pilares genéricos como 'educativo' o 'inspiracional'.

C. Prompts de ideas masivas

C1 — 20 ideas con ángulo de viralización

Genera 20 ideas de contenido para [marca] en [plataforma].Para cada idea:- Título / concepto de la idea- Ángulo o por qué tendría potencial de viralización- Formato sugeridoRestricción: ninguna idea puede ser genérica. Todas deben ser específicas, concretas y accionables.Mis pilares: [lista]. Audiencia: [descripción].

C2 — Ideas desde tendencias de la plataforma

Basándote en los formatos y tendencias actuales de [TikTok / IG / LinkedIn], sugiere 10 ideas de contenido para [marca] que aprovechen esas tendencias.Para cada idea: título, formato específico (tipo de video, estética, estructura)y por qué encaja con la tendencia actual.Contexto de la marca: [descripción breve].

D. Prompts de hooks

D1 — 5 hooks con estructuras diferentes

Escribe 5 hooks para un contenido sobre [tema] para [marca].Un hook por cada estructura:1. Sorpresa o dato contraintuitivo2. Contradicción o paradoja3. Confesión o vulnerabilidad4. Promesa específica con número5. Pregunta que crea disonancia cognitivaCada hook: máximo 2 líneas. Debe funcionar hablado Y como texto en pantalla.

E. Prompts de guiones de video

E1 — Guión completo estructura Narrativa 4 Tiempos

Escribe un guión de [30/60] segundos para un reel sobre [tema].Estructura obligatoria:[GANCHO – 0 a 3 seg]: Primera frase que para el scroll[TENSIÓN – 3 a 15 seg]: Problema o dato que genera urgencia/curiosidad[QUIEBRE – 15 a 45 seg]: Revelación, solución o giro inesperado[CIERRE – últimos 5 seg]: CTA + frase memorableIncluye: on-screen text sugerido para cada sección.Tono: [tono]. Marca: [nombre]. Audiencia: [descripción].

F. Prompts de captions por plataforma

F1 — Caption TikTok (corto, con palabras clave)

Escribe 3 opciones de caption para TikTok sobre [tema/video].Características de caption TikTok:- Máx 100 caracteres visibles antes del 'ver más'- La primera línea debe enganchar y generar el clic a 'ver más'- Incluye 3-5 hashtags relevantes de nicho (no masivos)- Puede ser curioso, con humor ligero o

conversacionalMarca: [nombre]. Tono: [tono].

F2 — Caption LinkedIn (profesional + personal)

Escribe un post de LinkedIn sobre [experiencia/logro/aprendizaje]. Estructura:- Línea 1: hook que detiene el scroll (no cliché, no empieza con 'Hoy quiero compartir')- Líneas 2-8: historia o contexto concreto- Líneas 9-13: 3 aprendizajes o puntos de valor- Cierre: reflexión + pregunta para comentariosTono: profesional pero humano. Máx 250 palabras. Sin bullets infinitos.Contexto: [describe la situación].

G. Prompts de calendario

G1 — Calendario mensual con intención estratégica

Crea un calendario de contenido para [nombre de la marca] – [mes/año]. 3 posts semanales. Plataformas: [lista]. Para cada post: | Semana | Día | Pilar | Formato | Idea específica | Plataforma | Objetivo | Objetivos posibles: awareness, engagement, conversión, fidelización. Mis pilares: [lista]. Tono: [tono]. Asegúrate de que haya variedad de formatos y de objetivos a lo largo del mes.

H. Prompts de análisis y optimización

H1 — Audita y mejora un post existente

Aquí está un post que publiqué: [pegar post completo con metrics si las tienes]. Analiza: 1. ¿Qué está funcionando? ¿Por qué? 2. ¿Qué podría mejorar en el hook, el cuerpo o el CTA? 3. Reescribe el post con las mejoras aplicadas 4. ¿Qué formato o plataforma alternativa funcionaría mejor para este contenido? Contexto de la marca: [descripción]. Plataforma original: [plataforma].

ANEXO E

Las IAs más importantes y para qué sirven

Tu guía de referencia rápida para elegir la herramienta correcta

El problema de querer usarlas todas

Hay decenas de herramientas de IA. Querer aprenderlas todas es la receta para no dominar ninguna. Esta guía te dice exactamente para qué es cada una, cuándo usarla y cuándo no — para que elijas con criterio, no por hype.

El mapa de IAs para Social Media y Marketing de Contenido

● Claude (claude.ai) — El estratega y escritor

EMPRESA: Anthropic | MEJOR PARA: escritura larga, estrategia, guiones, análisis

POR QUÉ ES DIFERENTE: Claude tiene la capacidad de razonamiento más sofisticada para tareas complejas. Su escritura en español es natural y matizada. Los Projects le permiten 'recordar' tu marca conversación tras conversación.

□ Úsalo para: guiones de reel, estrategia de pilares, análisis de competencia, captions complejos, voz de marca, briefings, plans de contenido de 30 días.

□ Su superpoder: Projects con instrucciones de sistema — se convierte en tu asistente de marca personalizado.

△ No lo uses para: generar imágenes (no puede), búsqueda web en tiempo real (limitado), análisis de datos con gráficas.

💰 Plan gratuito: limitado. Plan Pro recomendado para uso intensivo (~\$20/mes).

● ChatGPT (chatgpt.com) — El versátil y generador de imágenes

EMPRESA: OpenAI | MEJOR PARA: texto general, imágenes con GPT-4o, versatilidad

POR QUÉ ES DIFERENTE: ChatGPT con GPT-4o es el más conocido y tiene una de las mejores capacidades de generación de imágenes (ChatGPT Images). GPTs personalizados permiten crear asistentes con instrucciones específicas.

□ Úsalo para: generación de imágenes y avatares (ChatGPT Images), ideas de contenido, variaciones de copy, GPTs personalizados por cliente, análisis de imágenes.

□ Su superpoder: ChatGPT Images para generar visuales, avatares e ilustraciones de marca sin Midjourney.

△ Su limitación: a veces el texto suena más 'genérico de IA' en español vs Claude. Requiere mejor prompting para contenido con voz de marca.

💰 Plan gratuito: acceso básico. Plan Plus (~\$20/mes) necesario para GPT-4o e imágenes.

□ Gemini (gemini.google.com) — El investigador integrado a Google

EMPRESA: Google | MEJOR PARA: investigación, tendencias, integración Google

POR QUÉ ES DIFERENTE: Gemini tiene acceso a búsqueda en tiempo real de Google, lo que lo hace ideal para investigar tendencias actuales, novedades del sector y datos recientes. Su integración con Google Workspace (Docs, Sheets) es única.

□ Úsalo para: investigar tendencias de un nicho, encontrar datos y estadísticas recientes, generar ideas basadas en lo que está pasando ahora, integrar con Google Docs o Sheets.

□ Su superpoder: acceso a Google en tiempo real — sabe qué está pasando hoy, no hasta su fecha de corte.

⚠ No lo uses para: guiones muy elaborados (Claude es mejor), generación de imágenes complejas.

💰 Plan gratuito: generoso. Gemini Advanced (~\$20/mes) para modelos más potentes.

● Perplexity AI (perplexity.ai) — El buscador inteligente

EMPRESA: Perplexity AI | MEJOR PARA: investigación profunda con fuentes

POR QUÉ ES DIFERENTE: Perplexity no es un generador de texto — es un motor de búsqueda con IA que responde con fuentes verificadas en tiempo real. Es la herramienta ideal para investigar temas sobre los que vas a crear contenido.

□ Úsalo para: investigar el trasfondo de un tema antes de crear contenido, encontrar estadísticas con fuentes citables, comparar puntos de vista sobre un tema, explorar tendencias con datos reales.

□ Su superpoder: cada respuesta viene con fuentes reales — puedes verificar y profundizar en los datos.

⚠ No lo uses para: escribir posts, guiones o captions — no es su función principal.

💰 Plan gratuito: muy útil. Plan Pro para búsquedas más profundas.

□ Canva con Magic Studio — El diseñador visual sin barreras

EMPRESA: Canva | MEJOR PARA: diseño de contenido visual con IA integrada

POR QUÉ ES DIFERENTE: Canva integra múltiples funciones de IA en su interfaz de diseño: Magic Write (texto), Magic Design (plantillas desde texto), Background Remover, Text to Image, y más. No reemplaza a un diseñador profesional — pero te da resultados de 90% de calidad sin serlo.

□ Úsalo para: carruseles, posts, stories, portadas de reel, thumbnails, infografías, presentaciones.

□ Su superpoder: diseño + IA en un solo lugar, con tu kit de marca guardado.

⚠ Limitación: sus resultados de imagen IA son menos elaborados que Midjourney o ChatGPT Images.

💰 Plan gratuito: suficiente para comenzar. Plan Pro (~\$13/mes) para funciones IA completas.

Kling AI (klingai.com) — El animador de imágenes a video

EMPRESA: Kuaishou Technology | MEJOR PARA: convertir imágenes en video con IA

POR QUÉ ES DIFERENTE: Kling AI es uno de los mejores modelos actuales para convertir una imagen estática en un video de 5-10 segundos con movimiento realista. Soporta prompts en inglés para controlar el tipo de movimiento.

▢ Úsalo para: animar avatares generados con ChatGPT, crear micro-videos de producto, animar ilustraciones de marca, generar b-roll animado sin cámara.

▢ Su superpoder: Text-to-video e Image-to-video de alta calidad con créditos gratuitos diarios.

△ Prompts en inglés para mejores resultados. El plan gratuito tiene calidad estándar y marca de agua.

💰 Plan gratuito: créditos diarios. Planes de pago desde ~\$10/mes.

▢ **Higgsfield AI (higgsfield.ai) — El especialista en movimiento de cámara**

EMPRESA: Higgsfield AI | MEJOR PARA: aplicar movimientos cinematográficos a fotos

POR QUÉ ES DIFERENTE: Higgsfield se especializa en movimientos de cámara (zoom, orbit, drone shot, parallax) aplicados a imágenes estáticas. El resultado es un video con efecto cinematográfico muy premium. Ideal para marcas de estilo de vida, moda, beauty o fotografía de producto.

▢ Úsalo para: fotografías de producto, flat-lays, fotos de marca personal, imágenes de lifestyle.

▢ Su superpoder: presets de movimiento de cámara que hacen cualquier foto verse como producción profesional.

△ Menos control sobre el 'qué pasa en la escena' y más sobre 'cómo se mueve la cámara'.

💰 Plan gratuito: limitado. Planes de pago para uso frecuente.

▢ **HeyGen (heygen.com) — El creador de avatares que hablan**

EMPRESA: HeyGen | MEJOR PARA: videos con presenter virtual o clon de tu voz/imagen

POR QUÉ ES DIFERENTE: HeyGen permite crear videos donde un avatar (propio o de sus plantillas) habla un guión escrito. Con el plan de pago, puedes clonar tu propia voz e imagen para crear contenido en video sin grabar.

▢ Úsalo para: videos educativos sin cámara, presentaciones con avatar, contenido multiidioma (el avatar habla en otros idiomas con tu voz), Social Media Manager que crea contenido para clientes.

▢ Su superpoder: clonar tu voz y apariencia para generar videos de forma indefinida.

△ Requiere plan de pago para las funciones más potentes. El lip-sync en español es bueno pero no perfecto.

💰 Plan gratuito: 1 minuto/mes de video. Planes desde ~\$29/mes.

Cuadro de referencia rápida: ¿cuál uso para qué?

NECESITO...	HERRAMIENTA PRINCIPAL	ALTERNATIVA	EVITAR
Escribir un guión de reel	Claude (con Project)	ChatGPT	Gemini para esto
Generar una imagen de marca	ChatGPT Images (GPT-4o)	Canva Magic Studio	Kling (no es su función)
Animar una imagen a video	Kling AI	Higgsfield AI	ChatGPT (no puede)
Investigar datos y tendencias	Perplexity AI	Gemini	Claude sin búsqueda web
Diseñar un carrusel	Canva + Claude para textos	Canva + ChatGPT	Solo IA sin diseño
Video con avatar que habla	HeyGen	D-ID (alternativa)	Kling (no tiene lip-sync)
Movimiento cinematográfico foto	Higgsfield AI	Kling AI (mode 1)	Canva (no tiene esto)
Estrategia y pilares de contenido	Claude (Project)	ChatGPT (con GPTs)	Perplexity (no es su rol)
Editar video final para redes	CapCut	Canva Video	Las IAs generativas

La regla de oro para elegir tu stack de IA:

No necesitas todas las herramientas. Necesitas 3-4 bien dominadas.

Stack mínimo para un Social Media Manager con IA:

- 1. Claude (estrategia y escritura) + ChatGPT (imágenes e ideas)
- 2. Canva (diseño visual con Magic Studio)
- 3. CapCut (edición de video)
- 4. Kling AI o Higgsfield (animación — solo si haces mucho video)

Con este stack puedes producir todo el contenido que necesitas, 3x más rápido, sin contratar diseñador ni editor.